



A NEW BEGINNING,
VOLVO 88TH ANNIVERSARY

2016再出发

全新XC90 T5版上市 T6版88周年倾诚钜献

编辑 徐烨倩、Yolanda

2016新年伊始,沃尔沃汽车率先拉开中国豪华汽车市场营销风暴的序幕,6日在上海发布沃尔沃豪车阵营中最受期待的全新XC90 T5版共2款车型,引燃沃尔沃汽车88周年欢庆的热潮。

2015年是沃尔沃品牌诞生88周年。88年的历史积淀,凝炼出沃尔沃“以人为本”的品牌理念和独一无二的“北欧豪华”品牌风格。2015年也是沃尔沃全球复兴的重要战略车型——全新XC90上市之年,作为全球首款带有高度自动驾驶功能的智能互联豪华SUV,全新XC90为“以人为本”和“北欧豪华”注入了全新内涵。

沃尔沃汽车中国销售公司总裁兼CEO付强先生表示:“全新XC90在全球的成功上市,已经为沃尔沃全价值链的协同效应打下坚实基础,而这一旗舰级的战略产品也将迎来从品牌重塑到销量驱动的历史新任务,这也是我们2016年再出发的时代机遇。”



88年品牌积淀 真情回馈中国用户

于88周年之际推出全新车型,对沃尔沃而言意义非凡。沃尔沃汽车中国销售公司总裁兼CEO付强先生表示:“全新XC90是沃尔沃汽车88周年承前启后的车型,是全球首款具有高度自动驾驶功能的智能互联豪华SUV,引领了汽车与互联网融合的未来大趋势。在中国上市后,全新XC90极大提升了沃尔沃品牌形象,清晰了目标人群定位,强化了沃尔沃在安全、健康、自动驾驶三大领域的领先优势。我们借品牌88周年庆典及全新XC90全球热销过80,000辆之际,顺应中国经济新常态和市场竞争格局,感恩回馈全新XC90新老车主,开启了沃尔沃品牌88周年在中国的盛典活动。”

据悉,全新XC90的T5智逸5座版,售价688,000元;T5智逸7座版,售价704,800元。同时,沃尔沃汽车宣布启动“88周年安全传奇 再

全新XC90是沃尔沃汽车88周年承前启后的车型,是全球首款具有高度自动驾驶功能的智能互联豪华SUV,引领了汽车与互联网融合的未来大趋势。

领智能互联新风潮”全新XC90倾诚钜献活动。活动期间,全新XC90 T6的新老车主将享受到惊喜价格及三重感恩礼遇。第一重购车豪礼:即日起新购XC90客户,即享88周年纪念礼盒,T6客户更享88周年倾诚钜献价格。第二重回馈大礼:2015年5月1日后购车的全新XC90车主,尊享88周年回馈大礼。第三重试驾好礼:来店试驾XC90,即获沃尔沃汽车国家地理经典影像盛宴授权精美图片。

【注:活动最终解释权归沃尔沃汽车所有,详情请查询沃尔沃汽车官网或品牌授权经销商。】

新晋上市全新 XC90 T5 版诚意价格	
车型	价格(RMB)
T5 智逸版 5座版	688,000
T5 智逸版 7座版	704,800

全新XC90 T5诚意上市

沃尔沃Drive-E发动机连续两年获得全球十佳发动机奖项,具有排量少、功率大、排放低、绿色动力、智能输出的特点,受到行业和全球媒体的好评。全新XC90 T6搭载的Drive-E双增压发动机,动力水平达到甚至超过同级别车型匹配的6缸增压发动机。此次上市的T5车型搭载的Drive-E涡轮增压发动机,最大功率达254马力,每百公里油耗仅为7.9升,在继续保持高性能动力的前提下,节能环保特性更加突出,再次证明了沃尔沃这个更具社会责任感的品牌在科技创新上的深厚造诣。

在价格和配置方面,全新XC90 T5不仅拥有极富诚意的市场指导价,并且与同级别车型相比,具有更加丰富的智能安全配置。标配的全球首创路面偏离保护系统和RSC防翻滚稳定控制系统在同级别车型中都是独一无二。

作为全新XC90家族中的一员,XC90 T5同样引领“互联网+”时代的智能汽车生活。作为全球首部带有高度自动驾驶功能的智能互联量产汽车,全新XC90的Sensus智能车载交互系统在德国“2015年汽车人机交互系统博览会”中获得“全球最具创新性人机交互系统”大奖,它能够提供所有车载互联功能,通过操作便捷、堪比平板电脑的9英寸防眩光竖屏,让用户在车内即可使用在线音乐、天气信息等基于云技术的车载应用。智能手机应用系统——Volvo On Call随车管家,可以让驾驶者随时掌握车辆信息、远程控制车辆或通过服务人员获取帮助。同时,全新XC90 T5传承了经典的斯堪的纳维亚设计风格,并融入了现代轻奢、未来科技的设计元素,营造出充满自信、优雅、艺术又别具一格的北欧新格调。

随着T5车型的推出,沃尔沃在中大型豪华SUV细分市场中构建起强有力的产品矩阵:T5月T6月T8三种动力与5座月7座两种空间布局的组合共10种选择,这不仅满足了精英车主的多元化需求,同时也满足了更多消费者对智能互联豪华SUV的需求。

全新XC90 T6版 88周年倾诚钜献价格

车型	88周年倾诚钜献之前价格(元)	88周年倾诚钜献之后价格(元)
T6 智逸版 5座版	798,000	738,800
T6 智雅版 5座版	898,000	818,800
T6 智尊版 5座版	998,000	918,800
T6 智逸版 7座版	814,800	755,600
T6 智雅版 7座版	917,800	838,600
T6 智尊版 7座版	1,017,800	938,600



沃尔沃汽车中国销售公司总裁兼CEO 付强

沃尔沃88周年 2015中国大事年表



第1季度

- 1月5日 精彩绽放“中国年” 沃尔沃汽车中国和全球销量 双创历史新高
- 1月28日 沃尔沃中国公开赛迈入第三个十年
- 2月12日 履行企业社会责任 助力中国汽车人才培养 沃尔沃汽车向上海交大捐赠最佳发动机
- 3月12日 尊沃认证二手车 开创豪华汽车品牌二手车全新生态链
- 3月26日 全球首个自动驾驶项目来到中国 沃尔沃呈现互联网+时代智慧汽车创新科技
- 4月2日 专属尊崇 乐享无忧 沃尔沃汽车推出增值服务方案
- 4月20日 沃尔沃出品顶级4座全新XC90荣誉版“超级头等舱”概念颠覆设计局限
- 5月5日 沃尔沃T6 Drive-E动力总成获美科技媒体2015“年度发动机大奖”
- 5月7日 全新沃尔沃XC90获德国权威媒体“2015年度公务车”大奖
- 6月12日 心强大,才能力从容 沃尔沃2016款S60L搭载最强动力正式上市

第3季度

- 7月2日 最具创新人机交互系统 沃尔沃汽车Sensus赢得全球最高荣誉
- 7月3日 沃尔沃超级豪华儿童安全座椅设计概念惊艳亮相
- 7月8日 当沃尔沃遇见李健——一曲传奇 真我之境
- 7月9日 大器心成 境界新生 沃尔沃全新XC90荣耀上市
- 8月5日 沃尔沃XC60正式列装公安系统执法执勤用车
- 8月13日 搭载最强动力 2016款沃尔沃V40正式上市
- 9月9日 沃尔沃汽车推出全新XC90 T5入门级 预售价格74.8万
- 9月18日 沃尔沃全新XC90全满分刷新2015美国IIHS安全纪录
- 10月28日 智能科技成就最强动力 沃尔沃Drive-E 蝉联中国十佳发动机
- 11月02日 出众·无界限 沃尔沃全新V60 Cross Country跨界车正式上市
- 11月20日 沃尔沃全新XC90 T8 E驱混动车型 全球最强混动智能互联7座豪华SUV
- 12月17日 李书福乌镇建言:及早布局智能互联汽车生态 全球首部具有高度自动驾驶功能的量产汽车沃尔沃XC90亮相世界互联网大会

第4季度

第2季度



沃尔沃汽车集团中国区研发副总裁沈峰

2016沃尔沃中国再出发

再出发,2016年是沃尔沃中国关键之年,以全新XC90 T5车型为首发,沃尔沃计划在中国市场推出8款新车型,包括全新S90、全新XC90 T5和XC90 T8荣誉(E驱混动)版、新款V40、S60L、XC60,以及高性能品牌Polestar的S60 Polestar和V60 Polestar。

通过88年的品牌积淀和持续数年的全新品牌形象塑造,沃尔沃汽车已经站在新的出发点上,以中国为第二本土市场的中国成长战略稳步推进,研发、产品、采购、制造、销售、服务等更贴近消费者的全价值链也进入发展新阶段,沃尔沃将信心十足地向着成为全球最进取、最受青睐的豪华汽车品牌的2020目标前行,开启品牌下一个88年的荣耀之旅。



沃尔沃汽车亚太区总裁 袁小林

携手美国《国家地理》,共庆品牌盛事

作为始终坚持传递健康生活能量,倡导北欧高品质生活方式的品牌,沃尔沃对于自然的关注也是由来已久。不久前,由沃尔沃独家冠名的“国家地理经典影像盛宴”也在上海环球金融贸易中心观光厅进行了首展。展厅中不仅展出从美国《国家地理》杂志127年来震撼人心的经典影像中再次精选之作,也展出了沃尔沃88年来的安全传奇。

本次经典影像展是沃尔沃与《国家地理》对传承经典、人文关怀、创新不止的共同价值观认同,也是跨文化交流平台,引领中国优质精英人群生活方式的文化盛宴。国家地理经典影像盛宴是沃尔沃汽车品牌88周年庆典系列活动的开篇,沃尔沃汽车将推出更丰富的体验式营销活动,把品牌推崇的北欧生活新格调带给大家。

沃尔沃汽车亚太区总裁袁小林先生在开幕仪式上表示:“深厚历史积淀和对整个人类社会的强烈责任感,是沃尔沃汽车与《国家地理》的共同点与合作基础。对人与自然的探索,成立于1888年的《国家地理》从未止步,正如沃尔沃88年安全传奇和环保创新从未停歇。”

沃尔沃汽车的愿景是成为世界上最进取和最值得期待的豪华汽车品牌,从1927年首辆沃尔沃汽车下线起,一直精益求精,不忘对安全、品质和环保的承诺。在88年的发展历程中,安全俨然已经成为其形象代名词,除了安全,“以人为本”的沃尔沃汽车不断推出众多改变世界的创新技术,让人们的生活变得更加简单便捷,也让更多人体验了北欧的豪华格调。