

出众·无界限 沃尔沃全新 V60 Cross Country 越界车正式上市

2015年11月,沃尔沃全新V60 Cross Country越界车正式上市,售价为人民币399,900元,采用O2O销售模式,在沃尔沃天猫旗舰店独家线上同步首发开售,而且推出多项专属礼遇,诸如加油卡、车模等,为消费者带来实实在在的利益。沃尔沃全新V60 Cross Country越界车集SUV般超大离地间隙和全时四驱与轿车般的舒适性和灵敏操控于一身,作为全新生活意义和生活方式的探索者,其跨界风采一览无余。

编辑 徐华倩、Yolanda



作 为最先推出越界车概念的豪华汽车品牌,沃尔沃在1997年便推出了V70 Cross Country车型,独树一帜地将全路况通过能力与旅行车进行完美结合,开启了豪华越界车的先河。

随着沃尔沃V60 Cross Country越界车在中国的上市,不但使沃尔沃的产品线得到进一步丰富,更为中国消费者带来了一款不可多得的既有个性又全能的产品,满足消费者日益多元化的需求。

全能兼程,动力澎湃

沃尔沃全新V60 Cross Country越界车拥有高达201毫米的离地间隙,较高的离地间隙带来了非常出色的通过性。

还拥有智能全时AWD四驱系统,良好的燃

油经济性;在车辆进入湿滑泥泞路面时,可迅速检测到打滑车轮,将动力传递到其他有附着力的车轮上;该系统在不同路况中,配合上坡辅助及陡坡缓降等系统,令V60 Cross Country越界车拥有超越部分豪华中级SUV的硬实力。

除了出色的越野能力外,沃尔沃全新V60 Cross Country越界车还兼备了轿车般的操控感。所搭载的动感型底盘能够在保证行驶舒适性的同时,还保留了一定的路感,让驾驶变得十分流畅。配备的2.5升涡轮增压发动机,6速手自一体变速箱,最高输出功率可达254马力,最大扭矩达到360牛·米,0-100公里/小时加速时间为7.1秒,但综合油耗仅为8.4升/100公里,与一些豪华品牌的中型SUV相比具有更好的燃油经济性,也因此深得欧洲消费者喜爱,成为越界车细分市场的明星产品。



扫描上方二维码,即可
进入沃尔沃天猫旗舰店

北欧文化,灵动纯粹

北欧设计讲究纯粹、简约之美,并蕴含了极强的功能性。沃尔沃全新V60 Cross Country越界车的前/后保险杠均增加了银色下护板,不仅视觉上起到很好的装饰效果,也有效地保护了车辆的底盘免于磕碰;全新的黑色蜂窝状进气格栅、黑色加宽轮拱以及双边单出四边形排气管,使车身外表更具野性,在粗犷中又不失优雅、精致。

V60 Cross Country越界车的内饰依旧采用了经典的沃尔沃设计,8英寸TFT智能多模式

数字仪表盘搭配了Cross Country专属棕色缝线的运动型座椅,采用人体工程学设计,非常贴合人体,哪怕长途驾驶也不会感到疲倦。在内饰的选材上,秉承一贯的健康环保理念的沃尔沃,甄选天然材料,全方位呵护乘客健康。

初心不改,安全护航

传承沃尔沃汽车一贯的安全基因,全新的V60 Cross Country拥有超越同级别其他品牌车型的主被动安全配置。在车身材质的选择上,再次不惜成本地使用目前汽车领域最高强度的超高强度硼钢,使他如“坦克”般坚固,配备City Safety增强版城市安全系统、带全力自动刹车的行人和自行车碰撞侦测系统、车道偏离警告系统、增强版盲点信息系统、倒车车侧警示系统、ACC自适应巡航系统带排队功能等全方位人性化的安全科技,全面保护道路使用者的安全。

沃尔沃汽车以“安全与环保”闻名于世,V60 Cross Country越界车同样为车主提供了从安全延伸至健康的“全方位安全保障”,让消费者在车内呼吸“北欧纯净空气”,保障车内空气令人愉悦,全面呵护车主的出行健康。

一直以来,秉承“以人为本”的理念,沃尔沃汽车致力于将积极、健康的生活态度和行为方式带给中国的精英阶层。近日,沃尔沃汽车携手优酷《鸿观》节目主持人、《货币战争》作者宋鸿兵,在北京举行了《2016年“鸿观”经济的走势与选择》大型线下专场演讲活动,V60 Cross Country越界车惊艳亮相活动现场,可以真切地感受到沃尔沃“跨界”的魅力。定位高端人群的《鸿观》,与沃尔沃强强联手,奉献给观众一场无与伦比的“财经之旅”。



EXPOSURE·辐射

赛事 COMPETITON · 车主 OWNERS · 圆桌 SUPPORT

