

AUF DER ERFOLGSSPUR.



Für die Care by Volvo Car Germany GmbH sucht die Volvo Car Germany GmbH ab 01.04.2021 und 01.10.2021 einen

Praktikant Social Media Marketing Care by Volvo (m/w/d) für 6 Monate



Care by Volvo Car Germany GmbH

Noch nie war die Zukunft der Automobilindustrie so spannend wie heute. Die Anforderungen unserer Kunden an individuelle Mobilität verändern sich im Zuge der fortschreitenden Digitalisierung rasant und Volvo möchte eine Führungsrolle bei der Entwicklung neuer Mobilitätskonzepte einnehmen. Mit Care by Volvo haben wir als erster Hersteller weltweit ein Auto Abo mit einem bundesweiten Partnernetz auf den Markt gebracht, welches unseren Kunden ein vollkommen neues Nutzenerlebnis bietet.

Die Aufgabe der Care by Volvo Car Germany GmbH liegt im Aufbau, der Vermarktung und des Betriebs unseres neuen Mobilitätsangebots im deutschen Markt. Wir sind ein herausforderndes, junges Unternehmen mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen. Wir bieten ein dynamisches Umfeld mit enger Anbindung an unsere Zentrale in Schweden und der Chance, die Weiterentwicklung von Care by Volvo mitzugestalten.

Ihre Tätigkeitsschwerpunkte sind:

- Unterstützung des Teams bei der Vorbereitung, Umsetzung und Analyse von Online-Marketing-Kampagnen (Paid, Owned, Earned)
- Unterstützende Steuerung unserer Kanäle und der KPI-basierten Ableitung von Optimierungsmaßnahmen inklusive deren Umsetzung
- Aufbereitung von Auswertungen zur Optimierung relevanter Marketing KPI's und Reportings
- Abstimmung mit internen und externen Schnittstellen (von Marketing bis global Headquarter)
- Copywrite und Content-Erstellung für unsere Landing Page
- Mitarbeit bei der Erstellung von Entscheidungsvorlagen und Präsentationsunterlagen

Sie erfüllen folgendes Anforderungsprofil:

- Studium mit Schwerpunkt (Online-) Marketing, Kommunikation, Medienmanagement, New Media o. Ä. oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erste Erfahrungen im Bereich Online Marketing (SEA, SEO, Social Media, Onside, Content Marketing, Newsletter oder Affiliate) sowie hohe Affinität für digitale Medien
- Faszination für neue Formen von Mobilität und digitale Trends
- Hohes Maß an Eigeninitiative, selbständigem Arbeiten und schneller Auffassungsgabe
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Fundierte Kenntnisse der üblichen MS Office Anwendungen, insbesondere Excel und PowerPoint

Wie Sie sich bewerben

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, so schicken Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Zeugnisse per E-Mail an kariere@volvocars.com.