

AUF DER ERFOLGSSPUR.



Praktikum bei Volvo Car Germany



Nur mit Talent erreicht man Außergewöhnliches. Wir bei Volvo wollen die Anforderungen und Wünsche der Menschen verstehen und bauen entsprechend Automobile um ihre Bedürfnisse herum. Wir wollen das Leben der Menschen bereichern und gleichzeitig vereinfachen, ohne dass unsere Kunden auf den nötigen Komfort, Fahrspaß oder eine zukunftsweisende Sicherheitstechnologie verzichten müssen. Wir sind stolz auf unsere skandinavische Herkunft und machen diese konsequent in der Designsprache unserer Modelle erlebbar. Wir handeln zukunftsorientiert, anspruchsvoll, transparent und ehrlich. Sammeln Sie mit uns praktische Erfahrungen für Ihre berufliche Zukunft.

Für die Abteilung Retail & Live Marketing der Volvo Car Germany GmbH in Köln suchen wir zum **01.04.2021** und **01.10.2021** einen

Praktikant Handelsmarketing & Live Communication (m/w/d) für 6 Monate.

Ihre Tätigkeitsschwerpunkte sind:

- Unterstützung bei der Betreuung eines Online-Tools für Händlerwerbepaltung und -gestaltung
- Unterstützung bei der Umsetzung von Live Communication Projekten mit Schwerpunkt nationaler Roadshow und Brand Promotions
- Unterstützung bei der Planung lokaler Events der Volvo Händler
- Organisation von Meetings/Tagungen
- Erstellung und Aktualisierung regelmäßiger Reports und Statistiken
- Unterstützung im Bereich Einkaufsmanagement

Sie erfüllen folgendes Anforderungsprofil:

- Studiengang: BWL oder gleichwertiger Studiengang mit den Schwerpunkten Marketing oder Automobilwirtschaft
- Idealerweise abgeschlossenes viertes Semester (Vordiplom, BAC+4)
- Erfahrungen im Automobilhandel oder einer Handelsmarketingagentur wünschenswert
- Erfahrungen im Bereich Events-/Sales-Promotion sowie CRM wünschenswert
- Hohes Maß an Eigeninitiative und selbstständigem Arbeiten
- Teamorientierte Arbeitsweise
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, so schicken Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Zeugnissen per E-Mail an karriere@volvocars.com.