

# AUF DER ERFOLGSSPUR.



Für die Care by Volvo Car Germany GmbH sucht die Volvo Car Germany GmbH ab 01.04.2021 und 01.10.2021 einen

## Praktikant CRM Marketing Care by Volvo (m/w/d) für 6 Monate



### Care by Volvo Car Germany GmbH

Noch nie war die Zukunft der Automobilindustrie so spannend wie heute. Die Anforderungen unserer Kunden an individuelle Mobilität verändern sich im Zuge der fortschreitenden Digitalisierung rasant und Volvo möchte eine Führungsrolle bei der Entwicklung neuer Mobilitätskonzepte einnehmen. Mit Care by Volvo haben wir als erster Hersteller weltweit ein Auto Abo mit einem bundesweiten Partnernetz auf den Markt gebracht, welches unseren Kunden ein vollkommen neues Nutzererlebnis bietet.

Die Aufgabe der Care by Volvo Car Germany GmbH liegt im Aufbau, der Vermarktung und des Betriebs unseres neuen Mobilitätsangebots im deutschen Markt. Wir sind ein herausforderndes, junges Unternehmen mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen. Wir bieten ein dynamisches Umfeld mit enger Anbindung an unsere Zentrale in Schweden und der Chance, die Weiterentwicklung von Care by Volvo mitzugestalten.

### Ihre Tätigkeitsschwerpunkte sind:

- Unterstützung bei der Kreation von Templates/Copies, die zur Kundenansprache für verschiedene Länder genutzt werden können
- Unterstützung bei der Erstellung & Ausführung von E-Mail-Marketing Kampagnen für Bestands- und Neukunden
- Eigenständige Übernahme von Projekten und Briefing an Agenturen
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung unseres CRM-Systems Salesforce und Absprache mit den relevanten Stakeholdern
- Support bei der kontinuierlichen Verbesserung des Kundenerlebnisses von Care by Volvo – vor, während und nach Aboabschluss

### Sie erfüllen folgendes Anforderungsprofil:

- Studium mit Schwerpunkt (Online-) Marketing, Kommunikation, Medienmanagement, New Media o. Ä. oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erste Erfahrungen im Bereich CRM Marketing (Content Marketing oder Newsletter) sowie hohe Affinität für digitale Medien
- Faszination für neue Formen von Mobilität und digitale Trends
- Hohes Maß an Eigeninitiative, selbständigem Arbeiten und schneller Auffassungsgabe
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Fundierte Kenntnisse der üblichen MS Office Anwendungen, insbesondere Excel und PowerPoint

### Wie Sie sich bewerben

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, so schicken Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Zeugnisse per E-Mail an [karriere@volvocars.com](mailto:karriere@volvocars.com).